

AMBIDATA®



INOVAR É SOLUCIONAR

A pensar na interligação do conhecimento da área laboratorial com a inovação tecnológica, a Ambidata surge no mercado português como fonte de inovação e solução. Substituir o tradicional papel por mecanismos completamente automatizados permitiu aos clientes usufruírem no seu quotidiano de uma maior organização das suas tarefas. Com uma vasta experiência no mundo digital adquiriram um estatuto de domínio no território português, expandiram-se mais tarde para Espanha, com empresa sediada em Madrid, e desenvolvem trabalhos um pouco por todo o mundo, como Brasil, Angola, Moçambique, Andorra e Cabo Verde.

▶ António Rocha, Pedro Coutinho e Paulo Rego são os três sócios-gerentes da Ambidata. “A empresa surge da ideia de interligar o conhecimento da área laboratorial com a inovação tecnológica para dar resposta a uma carência de soluções em sistemas de informação que existia neste segmento” afirma António Rocha. Neste contexto nasce a empresa, em 1999, situada em São Félix da Marinha. Desde o seu nascimento que regista marcos históricos: em 2003 é lançado o LabWay-LIMS®, solução digital para laboratórios, em 2008 nasce o conceito DigitalLabs® que permitiu aos laboratórios digitalizarem totalmente os seus processos técnicos,

em 2010 iniciam o processo de internacionalização e em 2012 a Ambidata enriquece o seu portefólio com a aquisição da InnovWay® que permite fechar o ciclo do DigitalLabs® com estas soluções para os processos de gestão dos laboratórios. Atualmente, e com base numa estrutura sólida que envolve 26 colaboradores, a empresa é suportada por seis unidades que, embora distintas, se unem pelo mesmo fim – a garantia do sucesso. A unidade AIS – Ambidata Internal Services é responsável pela área de gestão, a unidade ASMC – Ambidata Sales, Marketing & Communication assegura toda a atividade comercial, a unidade AST – Ambidata



Paulo Rego, Pedro Coutinho e António Rocha

Support & Training estabelece as relações com o exterior para as áreas de clientes e parceiros, a unidade ASC – Ambidata Solutions Consulting coordena as atividades de implementação e acompanhamento das soluções digitais, a unidade ADS – Ambidata Digital Solutions é a unidade concebida para o desenvolvimento das soluções digitais e, por fim, a unidade ARI – Ambidata Research Innovation prima pela inovação das soluções. Inserido nos principais serviços da empresa destaca-se a implementação do DigitalLabs, um conceito inovador que possibilita ao cliente tornar o seu laboratório totalmente digital além de libertar uma carga enorme de procedimentos manuais e burocráticos. O software que a empresa oferece é bastante configurável,

parametrizado e o facto de ser um produto da casa dá a possibilidade aos próprios de o desenvolverem à imagem do cliente. Importa ainda salientar a equipa de excelência que todo este projeto acarreta, composta por engenheiros químicos, engenheiros ambientais, engenheiros informáticos, engenheiros alimentares e biólogos. Relativamente ao futuro, “a empresa encontra-se a definir a sua visão estratégica até 2020”. António Rocha refere como principais projetos: apostar numa rede de parceiros, proceder a uma consolidação dos processos internos que permitam manter o foco na inovação e na qualidade a par do crescimento e, por fim, a nível ambiental, a eliminação da sua pegada de CO2 até 2020. +

CERTIFICAÇÕES

- Inovação pela norma NP 4457
- Qualidade pela Norma ISO 9001:2005
- Software testado pela Microsoft, sendo atualmente Silver Partner da Microsoft
- Membro da rede PME inovação da COTEC
- PME Excelência 2014



Digital Innovation Solutions Consulting
ambidata
 Digital Innovation Solutions & Consulting



PORTUGAL
 Rua da Leira da Relva, 145
 4410-155 S. Félix da Marinha
 Tel.: +351 220 120 813
www.ambidata.com
 ambidata@ambidata.com

ESPAÑA
 Calle Velázquez, nº 46 - 4º Dcha.
 28001 Madrid
 Tel.: +34 91 101 77 27
www.ambidata.com
 ambidata@ambidata.com

www.ambidata.com

digital labs

www.mydigitallabs.com