

Sogrape Vinhos, S.A.

Setor: Indústria | Solução: LabWay-LIMS® | InnovWay QMS | Localização: V. N.de Gaia – Portugal | Implementação: 2010



MISSÃO E VALORES

A **Sogrape Vinhos** nasceu, em 1942, com a ambição de dar a conhecer ao mundo os vinhos portugueses e uma visão de longo prazo assente na qualidade dos vinhos a comercializar, na importância da novidade das marcas e na apresentação dos seus vinhos.

O génio visionário do seu fundador e o modo consistente como as duas gerações seguintes da família têm gerido a herança e projetado o futuro estão vertidos nas definições da Missão e dos Valores que a Empresa hoje assume perante todos os stakeholders e a sociedade.

INVESTIGAÇÃO

O departamento de R&D da Sogrape Vinhos baseia a sua atividade em dois pilares fundamentais: conhecimento e experimentação. Com estes produz três vetores de ação interna na empresa:

- Informação
- Desenvolvimento
- Inovação

O pilar «Conhecimento» visa disponibilizar aos colaboradores da empresa toda a informação sobre o estado da arte de qualquer tema aplicável aos vinhos que exista no domínio público. Consiste em artigos científicos, que são integrados numa base de dados informática.

DESENVOLVIMENTO

Esta base de dados está em permanente atualização e pode ser consultada a qualquer momento para se fazer o ponto da situação sobre o que se sabe no mundo sobre um qualquer tema. Serve de referência para qualquer questão técnica que possa surgir a qualquer momento.

O pilar «Experimentação» consiste na definição, gestão e execução de projetos sistemáticos de Investigação e Desenvolvimento (observações, estudos, ensaios, testes, análises, comparações, protótipos, etc.)

INOVAÇÃO

A verificação do estado dos conhecimentos a nível mundial sobre o tema, de forma a definir, corretamente, o conhecimento em falta e a forma de o obter;

A execução em rede das ações de investigação a nível externo, procurando os parceiros cuja atividade recente indique maior iminência de obtenção de resultados relevantes e com poder de gerar inovação com vantagem competitiva

A Sogrape Vinhos define e coordena ao mais alto nível da Empresa, por períodos quinquenais, a sua estratégia de resposta à permanente necessidade de inovação sentida, de forma crítica, no sector vitivinícola.

O DESAFIO – LabWay-LIMS®

O projecto “Software de Gestão de Laboratório” foi enquadrado numa situação de ausência de ferramentas específicas para a gestão do Laboratório Central de Avintes, bem como numa incapacidade de extrair informação e conhecimento das bases de dados existentes.

O principal objetivo do projeto foi dotar o Laboratório de uma ferramenta, de gestão global e centralizada das suas atividades, de acordo com as necessidades técnicas, procurando eliminar a informação distribuída em vários suportes.

O DESAFIO INNOVWAY QMS

Em 2013, a Sogrape elencou como necessidade e objetivo a implementação de um sistema informático de suporte do SGQA e da atividades gerais da gestão da Qualidade & Ambiente, que careciam de ser abrangidas por uma ferramenta informática específica de gestão mais eficiente do cumprimento dos referenciais da qualidade.

RESULTADOS ALCANÇADOS

Implementação do Labway-LIMS® no Laboratório Central de Avintes (incluindo também os laboratórios de vindima) por forma a dar cumprimento às Boas Práticas de Laboratório (BPL) e requisitos normativos, a garantir a rastreabilidade dos resultados analíticos, e a melhorar a informação aos clientes (internos e externos) a nível de rapidez e qualidade.

O âmbito do projeto de implementação do InnovWay QMS ficou resumido a dois grandes grupos de atividades: a Gestão documental do SQA e a gestão das atividades inerentes ao sistema de gestão da qualidade e ambiente.